**狭山市ビジネスサポートセンター（Saya-Biz）ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄﾏﾈｰｼﾞｬｰ　応募用紙**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名前 | ふりがな | | | 写真を貼付ください  （4㎝×3.5㎝程度）  メールでの応募の場合も必ず枠内へ写真データを貼付ください。 | | | | | 生年月日 | | S・H  年　　月　　日（　　歳） | | | |
|  | | |
| 住所 | 〒　　　－ | | | 連絡先 | | TEL  携帯電話  e-mail | | | |
| 合格者発表用  応募者ID番号 | |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  |
| （※上記応募者ID番号記入上の注意事項）  １次選考合格者の応募者ID番号をHP上で公開するため、上記太枠に任意のアルファベット全角大文字２文字と８桁の全角数字をご記入ください。なお、応募者ID番号は、他の方と同一表記となりづらいものとし、他で利用している暗証番号等の記入はご遠慮ください。  （例：ＡＢ１２３４５６７８） | | | | | | | | | | | | | | |
| 履歴事項 | 年　 月　 日 | 年　 月　 日 | | | （最終学歴） | | | | | | | | | |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 | | |  | | | | | | | | | |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 | | |  | | | | | | | | | |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 | | |  | | | | | | | | | |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 | | |  | | | | | | | | | |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 | | |  | | | | | | | | | |
| 年　 月　 日 | 年　 月　 日 | | |  | | | | | | | | | |
| 平成30年の年収 | | | | | ご自身が発信しているブログ、SNS等のURL、アカウント名等 | | | | | | | | | |
| 万円 | | | | |  | | | | | | | | | |
| 主な資格・免許、社会活動への参加等 | | | | | 趣味・特技 | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | | | | | | | |
| ２次選考（グループ面接選考、個別面接選考）について該当する場合はチェックをお願いします。 | | | | | | | | | | | | | | |
| * ５月９日（土）グループ面接選考   のスケジュールを確保できる。 | | | | | | | * ５月３1日（日）個別面接選考   のスケジュールを確保できる。 | | | | | | | |
| （１）応募しようとした動機について（※回答欄の行数は適宜増やしてください。） | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| （２）適材と思う理由、自身の強みについて（※回答欄の行数は適宜増やしてください。） | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| （３）狭山市ビジネスサポートセンターの運営方針について | | | | | | | | | | | | | | |
| 近年、地域経済を支える中小企業等を取り巻く状況は、厳しい環境下にあります。  埼玉県狭山市は、県内屈指の工業都市として、製造業を中心とした産業が市内経済をけん引してきましたが、今後の経済状況を考慮すると強い危機感を持っております。  このような中、埼玉県狭山市では、地域の中小企業・小規模事業者・創業希望者のあらゆる問題の解決と、売上アップに向けたビジネスの挑戦を相談者と一緒になってサポートする、f-Bizモデルの狭山市ビジネスサポートセンター業務を平成３１年４月に開始し、地域の事業者へ支援を行っています。  そこで、あなたが考えるセンター業務の在り方（理念、方針）や、やり方（目標、方法）などについて、f-Biz小出センター長の著書を熟読するなどf-Bizを研究し、再現することを念頭に置いて記載してください。（※回答欄の行数は適宜増やしてください。400～800文字程度） | | | | | | | | | | | | | | |
| （回答欄） | | | | | | | | | | | | | | |
| （４）事例対応課題 | | | | | | | | | | | | | | |
| 狭山市内で創作イタリア料理店Ａ店を営む店主は、約25年前に都内のパスタ専門店で10年間程修行をし、妻の実家がある狭山市に約15年前に開店をした。妻と2名で店を切り盛りしており、店の規模は店内18席、眺めの良い屋外のテラス席が10席。顧客は、口コミでひろがった女性の常連客が多く、大きめの駐車場もあることから近隣市からの来店も多い。  こだわりの野菜は地元の生産者から直接無農薬野菜を毎日仕入れている。ランチにはその野菜を大皿にたっぷり盛り、店主オリジナルドレッシングをかけたものをセットで提供しており、このサラダを目的に来店している客も多い。またランチの創作日替パスタは、魚介類やこの新鮮野菜を使っており、常連客も同じ味をみたことがないというほどバラエティー溢れ人気だ。  しかし、近年、ディナーの客が激減。それに加え、原材料費の高騰が経営を圧迫している。  こうした状況の中を脱却し、A店は売上を増加させたいと考えています。あなたならどのような提案を行いますか。（※回答欄の行数は適宜増やしてください。400～800文字程度） | | | | | | | | | | | | | | |
| （回答欄） | | | | | | | | | | | | | | |

アンケートのご協力をお願いします。

応募者の皆様へ

この度は、ご応募をいただきありがとうございます。今後の参考にさせていただきたく、アンケートにご協力をお願いいたします。

氏名（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

１　何の媒体を見て応募を知りましたか？（選択式：複数選択可）

□狭山市ホームページ　　 　　　　　□狭山市産業労働センターホームページ

□広報さやま 　 　 □Saya-Bizホームページ

□新聞記事（媒体名：　　　　　　　）□Saya-Biz　Facebook

□ビズリーチ　　　　　　 　 　　　　□日経キャリアネット

□日経新聞　　　　　　　 　　　　　□＠press

□その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

２　何が応募への決め手でしたか？（選択式：複数選択可）

□勤務する地域　　　　　　　　　　　□やりがい

□地域活性化に興味がある　　　　　　□年収

□コンサルタント業務に興味がある　　□f-Bizモデルに興味がある

□その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

３　家族の合意は取れていますか？（選択式）

□賛成してくれている　　　　　□協議中　　　　　□反対している

４　現在、全国でこのf-Bizをモデルとした産業支援拠点をつくる動きが加速化しています。他の地域で同様に拠点を立ち上げる際など、センター長等の募集情報の提供を求めますか？

　　□はい（情報提供先メールアドレス：　　　　　＠　　　　　　　　　　　　）

□いいえ